



# Department of Consumer Protection

## HOJA INFORMATIVA: Todo Sobre Rebajas

¿Qué sucedió con esa rebaja que usted envía pero que nunca recibió? Esto es una pregunta común del consumidor, y un “mínimo de prevención” puede prevenir generalmente un dolor de cabeza importante en su rebaja.

**Antes que usted compre un producto que este ofrecido en rebaja, asegúrese que usted está dispuesto a conformarse con todos los requisitos para esa rebaja.**

Por ejemplo, el fabricante quizá quisiera que usted enviara un panel entero del paquete, pero usted realmente preferiría ahorrar la caja para almacenar el artículo.

O usted puede sentirse obligado en utilizar normalmente el producto antes de que usted pueda quitar las etiquetas y los sellos requeridos de prueba de su compra.

O usted descubre que le costará más enviar el paquete y todos los documentos requeridos que no vale el uso de la rebaja.

**Si usted esta listo para solicitar su rebaja:** Asegúrese que usted tiene el formulario de inscripción correcto de la rebaja. Algunos almacenes los exhiben con el producto; otros los fijan en la caja, en un tablón de anuncios central, o en el escritorio de servicio. ¡Si usted no puede encontrar la forma, pídale! Los almacenes que anuncian productos con rebajas deben tener las formas correctas disponibles.

Observe la fecha de vencimiento en la forma de la rebaja. Usted puede entrar en contacto con el Departamento de Protección al Consumidor si usted encuentra que un almacén está anunciando rebajas, pero no tiene las formas correctas de las rebajas disponibles, o han expirado las formas.

**¡Mantenga su recibo!** Muchos fabricantes exigen el recibo original de las ventas. Si es así haga una fotocopia para guardar en sus expedientes. (si usted está comprando varios “artículos en rebaja”, puede ser que desee pedir los recibos por separados por la venta de cada artículo con rebaja.)

Anote el nombre y la dirección del lugar a el cual usted enviará el uso de la rebaja, junto con la marca, número de modelo, y cualquier otra información pertinente sobre el producto. Muchas veces, el consumidor completa simplemente la forma de la rebaja y los envía por correos sin archivar la dirección a la cual fue enviado. Muchos fabricantes utilizan casas de “cumplimiento” para procesar rebajas, y estas casas instalan a menudo apartados de correos específicos que se utilizan solamente hasta la fecha de vencimiento mencionada. Naturalmente, si usted escribe después de cierta fecha para investigar sobre su cheque de rebaja, usted talvez no consiga ninguna respuesta. Por lo tanto, una dirección completa es importante, también como el nombre y la dirección del fabricante.

No deseche el empaquetado hasta que usted este seguro que tiene todos los comprobantes requeridos de su compra. Estos podrían ser símbolos del UPC, una insignia especial, una tapa de la caja, etc. (infórmese si requiere más de un comprobante de compra) Si es así, ¿vale la pena el valor de la rebaja cuando usted paga por uno o dos del mismo artículo?

Este seguro que completo la forma de la rebaja totalmente y claramente. Las etiquetas baratas de dirección impresas son ideales para pegarlas en las formas que tengan espacios muy pequeños.

Es una buena idea sujetar con grapa el recibo y las pruebas de la compra a la forma de rebaja. Una vez más, este seguro de imprimir toda la información clara y correctamente.

**DEPARTMENT OF CONSUMER PROTECTION**  
**Trade Practices Division**  
**165 Capitol Ave.**  
**Hartford, CT 06106**  
**[www.ct.gov/dcp](http://www.ct.gov/dcp)**

### **Esperando que el cheque llegue**

Este atento que el cheque con la rebaja tomara su tiempo en llegar, siempre el fabricante le dara un tiempo estimado solamente para recibir su rebaja. Si no llega ninguna rebaja una vez que el tiempo ha pasado, envíe una carta de queja al nombre y a la dirección a los cuales usted envió originalmente el uso de la rebaja. Usted debe también escribir al fabricante. Si eso falla, contáctese con el Departamento de Protección al Consumidor de Connecticut en la dirección, el Web site, o el número de teléfono enumerado abajo.

### **Una ultima nota sobre rebajas anunciadas.**

Connecticut tiene una ley que requiere que los minoristas anuncien (después de la rebaja) el precio neto de un artículo por pagar al consumidor la cantidad de esa rebaja cuando él o ella compran el artículo.

Si el minorista no desea hacer esto, no puede anunciar el "precio despues de la rebaja" como el precio final que se pagará por el consumidor. Así, no debe haber confusión sobre la cantidad que el cliente debe pagar en la caja registradora.